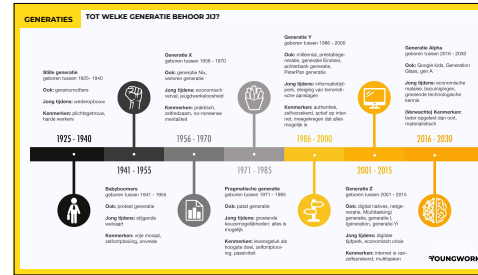


JONG ZIJN IS VAN ALLE TIJDEN
BIOLOGISCH | SOCIAAL-EMOTIONEEL

JONG ZIJN WORDT BEÏNVLOED DOOR TIJD EN PLAATS
JE OMGEVING | DE WERELD

**JONG ZIJN
 IN DEZE
 TIJD**



MILLENNIALS
1986 - 2000 (NU 22-37 JAAR)

GENERATIE Z
2001 - 2015 (NU 7-22 JAAR)

WARMING UP

WELKE **HEDENDAAGSE FACTOREN** HEBBEN EEN **BEPALENDE** INVLOED OP GEN Z?

Hoe is **de wereld nu anders** dan toen andere generaties jong waren? Welke **impact** heeft dat denk je?

GEN Z STAAT AAN DE WIEG VAN VEEL NIEUWE UITDAGENDE WERELDONTWIKKELINGEN

DIE VEEL 'GROTE MENSEN' OOK NOG AAN HET NAVIGEREN ZIJN.

GEN Z

- 1 Digitalisering
- 2 Ideëel leren
- 3 Individualisering

ALLES GAAT SNEL EN IS NU.

VOOR HET ALLEREERST ONLINE

ONLINE / OFFLINE

INSTANT CONNECTION

GEÏNFORMEERD & BEREIKBAAR ZIJN IS DE NORM

MOBIEL BELLEN 1998

AI CHAT GPT

INSTANT CONNECTION

URGENTIECULTUUR

URGENCY CULTURE

- Direct (moeten/willen) **reageren** op berichten of verzoeken of het zelf direct verwachten van een reactie.
- Direct **resultaat** of 'quick fixes' verwachten.
- De overtuiging dat je **tijd aan het verliezen bent** en dat het te laat is om iets te doen/te beginnen.
- Van jezelf en anderen verwachten dat je **direct een mening hebt**, je **emotie** kunt verwoorden of **uitspraak** ergens over kunt doen.

Source: The Heilbrunn Psychological IG (2021)

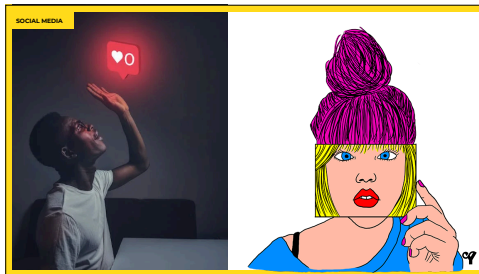
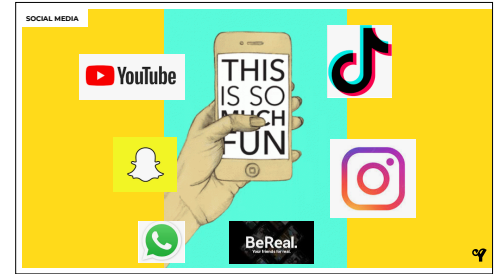
INSTANT GRATIFICATION

ALLES ON DEMAND

INSTANT GRATIFICATION

"IK WIL HET NU!"

WAT IS **MOGELIJK?**



OFTEWEL :
Verwachtingsmanagement en het 'juiste' gesprek zijn

DE WERELD IS EEN **COMPLEXE** PLEK.



Maatschappelijke betrokkenheid is van alle tijden.



ALLES IS **MOGELIJK.** TOCH?

OPGROEIEN IN EEN (OGENSCHIJNLIJK) MAAKBARE WERELD

KLIMAATCRISIS, ECONOMISCH ENSTELSEL, KEUZE, BURN-OUT, SLA, DRUK, GEZONDHEID...

GRENZEN-OPZOEKEN, LOSMAKEN VAN THUIS, IDENTIFICATIE VS. SEPARATIE, VRIENDSCHAP, MAAKBARE WERELD-NAAR JE HAND ZETTEN

